

اطلاعات مفید برای کسب و کارها در حوزه حمل و نقل و ثبت نام حج و عمره

- حوزه حمل و نقل هوایی و اعزام :

با عنایت به موضوع قید شده در این بند (مشارکت الکترونیکی مردم در تصمیم گیری ها) از آنجا که یکی از مهم ترین وظایف ذاتی این دفتر در حوزه حمل و نقل و اعزامهای هوایی و زمینی (در کشور میزبان)، مذاکره با شرکتهایی محدود و توانمند است که امکان ارائه بهترین خدمات را به زائران در عملیات حج تمتع و عمره مفرده داشته باشند و تمامی شرکتهای نقل زمینی نیز در کشور میزبان و متعهد به اجرای ضوابط و قوانین آن بوده و البته مذاکرات و قرارداد نیز در همان کشور انجام و منعقد می گردد، بنابراین در عمل امکان مشارکت عمومی در این خصوص میسر نمی باشد.

- حوزه ثبت نام :

در حوزه ثبت نام در خصوص مشارکت الکترونیکی مردم در تصمیم گیریها، این امکان وجود دارد که متقاضی با مراجعه به سامانه های فراهم شده ضمن تکمیل اطلاعات سجلی و نیز تکمیلی (فرهنگی، تحصیلی، پزشکی و ...) خود نسبت به شرایط اعزام از قبیل محدوده ی قیمتی کاروانهای مدنظر، محل اعزام، تاریخ و بازه زمانی اعزام اظهار نظر کرده و در نهایت بر اساس خواسته خود اقدام به جستجوی کاروان نماید. اساس این انتخاب در عمره در یک بازه زمانی حدوداً شش ماهه و در حج بین کاروانهای مدینه قبل یا مدینه بعد خواهد بود. در خصوص نقل و انتقال قبوض حج تمتع نیز، سازمان حج و زیارت با فراهم سازی بستری تحت عنوان سامانه تشریف این امکان را برای مشارکت الکترونیکی متقاضیان ایجاد کرده است.

- حوزه حمل و نقل هوایی و اعزام :

(مشارکت کاربران و دخیل کردن آنان در فرایندهای تصمیم گیری) نیز به همان دلایل صدرالاشاره امکان مشارکت کاربران ، صرفاً بر اساس نظر سنجی و ارزیابی عملکرد شرکتهای در حین و انتهای عملیات ممکن بوده و بدیهی است که در مذاکرات و برنامه ریزی های سالهای بعد مورد توجه جدی قرار می گیرد.

- حوزه ثبت نام :

اساساً پس از انجام خدمت (چه در حوزه ثبت نام از متقاضیان حج یا عمره و چه در حوزه نقل و انتقال قبوض حج و عمره)، ضمن گرفتن گزارشهای مختلف از سامانه های موجود، این امکان برای افراد فراهم است تا با مراجعه به بخشهای مربوطه نسبت به درج پیشنهادات و انتقادات و... سازمان را در پرورش و بهینه سازی خدمات یاری کنند.